

漳州土笋冻商家

发布日期：2025-09-19 | 阅读量：23

从营养的角度来说，星虫富含蛋白质、多种氨基酸和微量元素，所以素有“海滩香肠”的美誉，民间也有说法“山里有冬虫，海里有星虫”，可见土笋冻的营养价值。不过这东西比较寒凉，脾胃不好的人还是要少吃，否则容易拉肚子。土笋冻，吃着可口，做的过程却吓人去年有个挺火的综艺节目叫《荒野求生》，不知道大家还记得贝爷气定神闲地吃虫子那恶心的一幕呢？很多人不愿意吃土笋冻，也大多是不能接受在嘴里放一条丑丑的虫子进去。特别是看过土笋冻制作过程的人，所以呢，人生，还是活得糊涂些比较好！。。。歌中唱道：“土笋冻呀土笋冻，**比较好吃真正港；漳州土笋冻商家

二、土笋冻营养价值1、滋阴降火土笋冻在中医上性寒、味甘、咸，而且土笋冻营养丰富，含有丰富的蛋白质，氨基酸，微量元素等身体所需的营养物质，对于害怕上火的人群，吃一些土笋冻，既能滋补身体，又不怕上火。特别是夏季，吃一些土笋冻能很好的祛除体内的火气。2、清肺补虚夏季因为天气炎热，我们很容易出现肺热多痰症状，常吃一些土笋冻，能有很好的祛除肺火，而且还能够提供身体所需的多种营养物质。3、美容养颜我们很多人知道土笋冻的主要材质是星虫，但是我们吃的时候会发现，土笋冻有很多像果冻一样的物质，这其实是在制作过程中星虫的胶质。晋江专业加工土笋冻代理商所以熬得一锅粘粘糊糊，盛出来后装在小碗中；

明末清初编纂的《安海志》载：“沙蚕，甘美而清，鲜食、干食皆佳……涂蚕，可净煮作冻。”清顺治十五年（1658年），周亮工的《闽小记》一文记为安海的标载：“予在闽常食土笋冻，味甚鲜异，但闻其生于海滨，形类蚯蚓，终不识作何状。”[5]清顺治十八年（1661年），郑成功**之际，**一度出现粮草不足的困境。而郑成功纪律严明，宁愿自谋生路，也不愿接受老百姓的任何资助，将士们只好到驻军所在的海滩挖土笋，然后熬成汤果腹。而郑成功不忍心让将士们为他温热土笋汤，端起冰凉的土笋汤一饮而尽。令他没想到的是，冷的土笋汤比热的土笋汤味道更加鲜美。后来，土笋汤又改良做成了土笋冻。现代，安海土笋冻以其独特的制作工艺和美妙的口感，已经逐渐走出闽南，远销东南亚及中国香港、中国澳门等地，成志之一。

第二步是食材的处理。由于土笋本身就生活在泥沙之中，所以它的体内含有大量的泥沙。因此，在制作这道美食之前，我们首先要充分的将土笋洗净。首先在清水中泡上2~3个小时，充分将其中的泥沙排除，在洗的过程当中我们可以尽力去挤压他们的身体，让它们把肚子里那些泥沙都吐出来。接着再反复的进行冲洗，直到把泥土洗干净为止。在这一步当中，清洗是非常关键的。一般土笋在制作完之后，都会有着比较不错的口感，但如果没有清洗干净，那么它肚子里面的泥沙就会留在土笋冻当中，我们吃起来也会感觉到非常难以接受。因此，为了更好的口感，此时要花费一定的时间将其洗净。特别爱咱家乡土笋冻，哇，哇，想做土笋冻。

土笋冻的胶质丰富，这些胶质富含丰富的营养，具有很好的美容养颜，保持肌肤活力的功效。爱

美的女性常吃土笋冻，不但能***强身，还能够美容养颜。4、防治脾虚肾亏星虫在中医上具有防治脾虚肾亏的功效。比如小儿夜尿频多，阴虚盗汗等，都具有一定的疗效，而且对于产妇产后乳汁稀少也有一定***作用。但营养师建议这2类人不适合吃土笋冻1、胃寒怕冷人群土笋冻性寒凉，对于胃寒怕冷的人，不宜多吃土笋冻。2、易腹泻人群土笋冻属于海洋类寒性食物，对于容易腹泻人群，一次不宜吃太多，以免引起***腹泻等不适症状。看了上面文中的详细介绍大家对于土笋冻营养价值有没有新的认知呢？其实真的是一方水土养育一方人，土笋冻真的是中华民族传统美食的伟大杰作，真的是很佩服***个制作出土笋冻的人，究竟是怎么样的智慧才能研究出这么美味的食物呢。所以有机会小伙伴们一定要尝试一下啊。土笋冻营养价值1、滋阴降火土笋冻在中医上性寒、味甘、咸，而且土笋冻营养丰富；晋江专业加工土笋冻代理商

它们个个颜色白润晶莹剔透，其肉清，味美甘鲜；漳州土笋冻商家

土笋冻是一种由特有产品土笋加工而成的冻品，晶莹透明、鲜嫩脆滑，发源于福建泉州，是一种色香味俱佳的特色传统风味小吃。说法来历土笋冻(6张)土笋又名涂笋，据《闽小记》载：“予在闽常食土笋冻，味甚鲜异，但闻生于海滨，形似蚯蚓，即沙巽也。”历史上**出名的要数晋江安海的土笋冻，味美甚鲜，在《闽杂记》也记载：“涂笋生于海滩沙穴中，今泉州海崖有产。”今安海产量**多。土笋冻呈灰白色，晶莹透明，香嫩清脆，富有弹性，和其它调料配食，风味尤佳，是福建泉州乃至泛闽南地区一带冬春季的时令佳肴。“山里有冬虫，海里有星虫”体现了土笋冻极高的营养价值。所以在土笋冻的源产地的泉州经常能看到小孩子吃土笋冻的情景。漳州土笋冻商家

晋江市安海镇长虎土笋冻加工点汇集了大量的优秀人才，集企业奇思，创经济奇迹，一群有梦想有朝气的团队不断在前进的道路上开创新天地，绘画新蓝图，在福建省等地区的食品、饮料中始终保持良好的信誉，信奉着“争取每一个客户不容易，失去每一个用户很简单”的理念，市场是企业的方向，质量是企业的生命，在公司有效方针的领导下，全体上下，团结一致，共同进退，**协力把各方面工作做得更好，努力开创工作的新局面，公司的新高度，未来长虎供和您一起奔向更美好的未来，即使现在有一点小小的成绩，也不足以骄傲，过去的种种都已成为昨日我们只有总结经验，才能继续上路，让我们一起点燃新的希望，放飞新的梦想！